

Wound Management
Smith & Nephew, Inc.
970 Lake Carillon Drive
Suite 110
St. Petersburg, FL 33716

T 727 392-1261
F 727 392-6914 or 727 392-0797
Customer Care Center: 1 800 876-1261
www.smith-nephew.com



Expert Meeting Internazionale sulla terapia a pressione negativa per la cura delle ferite

Milano, 7 marzo 2009

Nei giorni 13 e 14 febbraio a Milano, la divisione Advanced Wound Management di Smith & Nephew (LSE: SN; NYSE:SNN) ha organizzato un Expert Meeting Internazionale sulla terapia a pressione negativa per la cura delle ferite (NPWT) che ha visto coinvolti quasi 100 delegati provenienti da Europa, Medio Oriente, Africa ed Australia.

L'incontro, dal titolo "Promuovere la possibilità di scelta nella Terapia a Pressione Negativa per la cura delle ferite (NPWT)", ha proposto un forum clinico nel quale gli esperti hanno potuto esplorare tutte le opzioni attualmente disponibili per la NPWT. Un prestigioso panel di relatori ha presentato le novità nella ricerca e nella pratica clinica ed i delegati hanno potuto contribuire alle sessioni che avevano lo scopo di identificare best practice e consensus sull'utilizzo della Negative Pressure Wound Therapy nelle diverse specialità coinvolte nella cura delle ferite. L'incontro è stato presieduto dal Dr Raymond Dunn, Chairman di Chirurgia Plastica dell'Università del Massachusetts.

Sulla pressione negativa, il Dr Dunn ha commentato, "La leadership di Smith & Nephew in questa area faciliterà notevolmente l'innovazione e la ricerca necessarie per migliorare i risultati clinici sui pazienti e creare valore, anche al punto di vista economico, per i nostri sistemi sanitari nazionali."

"Da oltre 150 anni Smith & Nephew è leader nell'innovazione per il wound care", ha affermato Joe Woody, Presidente di Smith & Nephew Advanced Wound Management. "Ci poniamo costantemente nuove sfide per comprendere le difficoltà affrontate dai nostri clienti e sviluppare prodotti e servizi che apportino valore alla pratica clinica ed alle organizzazioni sanitarie. Siamo l'unica azienda a fornire una gamma completa di soluzioni per la cura delle ferite attraverso un vasto portafoglio di prodotti straordinari."

Per domande:

Investitori ed Analisti
Liz Hewitt +44 (0) 20 7401 7646
nephew.com
Group Director Corporate Affairs
Smith & Nephew

Altre domande

Cristina Di Maria
Communication Manager cristina.dimaria@smith-
nephew.com
Wound Management
Smith & Nephew Italia

News

Negative Pressure Wound Therapy (NPWT)

La Negative Pressure Wound Therapy è un metodo efficace ed efficiente per promuovere la guarigione delle ferite difficili. Rispetto alle consuete terapie avanzate per le ferite, la pressione negativa richiede meno cambi di medicazione e, spesso, garantisce trattamenti meno dolorosi, oltre che una migliore guarigione delle ferite difficili. Questo metodo può essere utilizzato all'interno e all'esterno dell'ospedale e rappresenta, non solo un'alternativa costo-efficace, ma un beneficio per i pazienti che desiderano ritornare prima possibile alla loro vita normale.

I nuovi kit sono stati realizzati per essere utilizzati con i sistemi per la terapia a pressione negativa di Smith & Nephew. I sistemi NPWT di Smith & Nephew sono indicati per pazienti che possono beneficiare di un dispositivo per la suzione e sono appropriati per i seguenti tipi di ferita:

- Lesioni da decubito
- Ulcere diabetiche/neuropatiche
- Ulcere da insufficienza venosa
- Ferite traumatiche
- Ferite post-operatorie e deiscenze chirurgiche
- Fistole accertate e
- Lembi e innesti cutanei

In aggiunta al nuovo kit di medicazioni in schiuma, Smith & Nephew continuerà ad offrire un portafoglio completo di medicazioni.

Per maggiori informazioni su Smith & Nephew, visitate il sito <http://www.smith-nephew.it/> oppure www.npwt.com.

Smith & Nephew

Smith & Nephew è un'azienda globale di tecnologie mediche, specializzata in prodotti per l'Ortopedia, l'Endoscopia e la cura delle ferite (Wound Management). Smith & Nephew è leader globale in artroscopia e nella cura avanzata delle ferite ed una delle aziende leader in ortopedia.

La missione di Smith & Nephew è contribuire a migliorare la vita delle persone. L'azienda è orgogliosa delle forti relazioni che ha saputo costruire con chirurghi e professionisti clinici, per i quali il suo nome è sinonimo di elevati standard di performance, innovazione e fiducia. L'azienda opera in 32 paesi nel mondo. Le vendite annuali nel 2007 sono state di 3.4 miliardi di dollari.